

Державне статистичне спостереження

Статистична конфіденційність забезпечується статтею 29 Закону України "Про офіційну статистику"

Порушення порядку подання або використання даних державних статистичних спостережень тягне за собою відповідальність, яка встановлена статтею 186³ Кодексу України про адміністративні правопорушення

Подають:

юридичні особи

– територіальному органу Держстату

Термін подання:

не пізніше 31 березня

ОБСТЕЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

за період 2024–2026 років

Безкоштовний сервіс для електронного звітування "Кабінет респондента" за посиланням: <https://statzvit.ukrstat.gov.ua>

№ 2-інновація
(один раз на два роки)
ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Держстату
13 квітня 2026 року № 89

Ідентифікаційні дані респондента

Ідентифікаційний код ЄДРПОУ

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Найменування

Поштовий індекс

Назва області/АР Крим

Назва району

Назва територіальної громади

Назва населеного пункту

Назва району у місті

Назва вулиці/провулку, площі тощо

№ будинку

№ корпусу

№ квартири/офісу

Місцезнаходження (юридична адреса)

Адреса здійснення діяльності, щодо якої подається форма звітності (фактична адреса)

Код території відповідно до Кодифікатора адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад (КАТОТТГ) за юридичною адресою

U	A																		
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(код території визначається автоматично)

Інформація щодо відсутності даних

У випадку відсутності даних необхідно поставити у прямокутнику позначку – **V**

Зазначте одну з наведених нижче причин відсутності даних:

Одиниця припинена або перебуває в стадії припинення

Проведено чи проводиться реорганізація або передано виробничі фактори іншій одиниці

Шановний респонденте!

У відповідях на запитання форми надають інформацію щодо ситуації на підприємстві упродовж 2024–2026 років, крім запитань 2.3, 2.5, 2.9 та 2.10 розділу 2 цієї форми, по яких запитується інформація за 2026 рік.

На запитання із варіантами відповідей "Так"/"Ні" можливий тільки один варіант відповіді.

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Наскільки важливими для економічної діяльності Вашого підприємства упродовж 2024–2026 років були такі стратегії:

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Ступінь важливості			
	високий	середній	низький	неважливий
1. Поліпшення наявних товарів або послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Упровадження нових товарів або послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Приділення уваги низькій ціні (цінове лідерство)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Приділення уваги високій якості (якісне лідерство)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Розширення асортименту товарів або послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Приділення уваги одному або декільком ключовим товарам чи послугам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Задоволення потреб постійних клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Залучення нових клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Приділення уваги стандартизованим товарам або послугам	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Приділення уваги специфічним рішенням для клієнтів	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II. ІННОВАЦІЇ

2.1. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2024–2026 років інноваційну продукцію (товари, послуги):

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так	Ні
1. Нові та/або вдосконалені товари	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Нові та/або вдосконалені послуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.1 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.2, в іншому разі здійснюється перехід до запитання 2.6.

2.2. Чи запроваджувало Ваше підприємство упродовж 2024–2026 років інноваційну продукцію (товари, послуги), яка була:

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так	Ні
1. Новою для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Новою лише для Вашого підприємства (продукція, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3. Зазначте частку доходу від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ за 2026 рік (із рахунку 70):

Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) без ПДВ у цілому по підприємству	100 %
Із нього:	
а) нової для ринку, на якому працює Ваше підприємство (продукція, запроваджена упродовж 2024–2026 років, яку раніше ніхто з конкурентів Вашого підприємства не пропонував)	%
б) нової лише для Вашого підприємства (продукція, запроваджена упродовж 2024–2026 років, яка ідентична або дуже схожа на продукцію, що вже була запроваджена конкурентами Вашого підприємства)	%

в) продукції, яка не змінювалась або незначною мірою змінювалась упродовж 2024–2026 років (уключаючи перепродаж нових продуктів, придбаних в інших підприємств)

%

2.4. Упроваджена Вашим підприємством упродовж 2024–2026 років інноваційна продукція (товари, послуги) була розроблена:

(можливі декілька варіантів відповіді)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Вашим підприємством самостійно | <input type="checkbox"/> |
| 2. Вашим підприємством шляхом модифікації продукції (товарів, послуг), яка була розроблена іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |
| 3. Вашим підприємством разом з іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |
| 4. Іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |

2.5. Зазначте кількість найменувань упровадженої інноваційної продукції (товарів, послуг) у 2026 році (відповіді надають лише промислові підприємства):

	Кількість упроваджених нових та/або вдосконалених товарів чи послуг, одиниць	Із них кількість упроваджених машин, обладнання, одиниць
1. Нових для ринку, на якому працює Ваше підприємство	<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>
2. Нових лише для Вашого підприємства	<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 60px; height: 20px;" type="text"/>

2.6. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2024–2026 років будь-які з нижченаведених інноваційних процесів? (надається відповідь у кожному рядку)

	Так	Ні
1. Методи виробництва/поліпшення товарів або надання послуг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Методи логістики, доставки або дистрибуції <i>(використання вперше нових методів транспортування, складування, обробки та доставки замовлень)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Методи комунікацій або обробки інформації	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Методи обліку або адміністративного управління	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Методи ділової практики з організації процедур або зовнішніх зв'язків <i>(використання вперше практики кодифікації знань, зокрема, створення баз даних кращих практик, уроків для обміну знаннями на підприємстві; практик розвитку та покращення утримання працівників, таких як системи освіти та навчання; систем управління ланцюгами постачання, систем управління якістю; нових видів співпраці з науково-дослідними організаціями або клієнтами, нових методів інтеграції з постачальниками, аутсорсингу або субпідряду у виробництві, закупівлі, розповсюдженні, у найманні працівників і допоміжних послугах)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Методи організації трудової відповідальності, прийняття рішень або управління людськими ресурсами <i>(використання вперше нової системи відповідальності працівників, командної роботи, децентралізації, інтеграції або дезінтеграції підрозділів)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Маркетингові методи просування, пакування, ціноутворення, розміщення продукції або після продажного обслуговування <i>(використання вперше договорів франчайзингу, нових концепцій презентації товару, нового рекламного носія, нового іміджу бренда, введення карт лояльності; систем знижок; значні зміни в упаковці продукції)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.6 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.7, в іншому разі здійснюється перехід до запитання 2.8.

2.7. Упроваджені Вашим підприємством упродовж 2024–2026 років процеси, перелічені в пункті 2.6, були розроблені:

(можливі декілька варіантів відповіді)

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Вашим підприємством самостійно | <input type="checkbox"/> |
| 2. Вашим підприємством шляхом адаптації або модифікації процесів, розроблених іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |
| 3. Вашим підприємством разом з іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |
| 4. Іншими підприємствами | <input type="checkbox"/> |

2.8. Чи здійснювало Ваше підприємство упродовж 2024–2026 років будь-який з нижченаведених видів інноваційної діяльності?

- | | Так | Ні |
|--|--------------------------|--|
| 1. Наукові дослідження та розробки (НДР), виконані власними силами | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Якщо "Так", то чи виконувало Ваше підприємство НДР власними силами упродовж 2024–2026 років: | | <i>перейти до пункту 2 запитання 2.8</i> |

- | | |
|---|--------------------------|
| а) постійно (Ваше підприємство мало постійний персонал з виконання НДР) | <input type="checkbox"/> |
| б) іноді (здійснювало НДР лише за потреби) | <input type="checkbox"/> |

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 2. НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|--------------------------|

3. Інноваційна діяльність, яка не призвела до будь-яких упроваджених упродовж 2024–2026 років інновацій:

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| а) поточна інноваційна діяльність не була завершена у 2026 році та буде продовжена у 2027 році | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| б) припинена або призупинена інноваційна діяльність | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| в) завершена інноваційна діяльність у 2026 році, але інновація до кінця цього року не була запроваджена (оскільки стосувалася лише частини продукту чи процесу, або впровадження передбачається пізніше або на іншому підприємстві) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Якщо на запитання 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.9, в іншому разі здійснюється перехід до запитання 2.12.

2.9. Зазначте обсяг витрат на інновації та НДР у 2026 році:

	тис.грн (у цілих числах)	витрати відсутні
1. Витрати на НДР, виконані власними силами (уключаючи поточні витрати, у тому числі витрати на персонал, та капітальні витрати (будівлі, машини, обладнання, програмне забезпечення тощо) на здійснення НДР)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
2. Витрати на НДР, виконані іншими підприємствами (уключаючи підприємства Вашої групи підприємств)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
3. Інші витрати на інновації (за винятком НДР)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
із них:		
а) витрати на персонал, який працює над інноваціями	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
б) витрати на придбання послуг, матеріалів для інновацій	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
в) капітальні витрати на інновації (придбання машин, обладнання, програмного забезпечення, прав інтелектуальної власності, будівель тощо)	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
г) інші витрати	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.9 у всіх рядках проставлено позначку "витрати відсутні", то відповіді на запитання 2.10 не надаються, здійснюється перехід до запитання 2.11.

2.10. Зазначте частку витрат на інновації та НДР за джерелами фінансування у 2026 році (у цілих числах):

1. Власні кошти	<input type="text"/>	%
2. Кошти державного бюджету	<input type="text"/>	%
3. Кошти місцевих бюджетів	<input type="text"/>	%
4. Кошти інвесторів-резидентів	<input type="text"/>	%
5. Кошти інвесторів-нерезидентів	<input type="text"/>	%
6. Кредити банків	<input type="text"/>	%
7. Кошти інших джерел	<input type="text"/>	%
Усього (сума пунктів 1–3 запитання 2.9 = 100 %)	100	%

2.11. Який із нижченаведених факторів описує неможливість збільшення інноваційної діяльності на Вашому підприємстві упродовж 2024–2026 років?

(можливий один варіант відповіді)

1. Брак ресурсів заважав збільшувати інноваційну діяльність (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо)
2. Вирішили не збільшувати інноваційну діяльність з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість)
3. Не було потреби в подальшій інноваційній діяльності

Здійснюється перехід до запитання 2.13.

2.12. Який із нижченаведених факторів описує відсутність на Вашому підприємстві інноваційної діяльності упродовж 2024–2026 років? (можливий один варіант відповіді)

1. Брак ресурсів не дозволив впроваджувати інновації (недостатньо фінансів, кваліфікованого персоналу, матеріалів тощо)
2. Вирішили не впроваджувати інновації з інших причин, ніж брак ресурсів (через стратегічні причини; не найкращий час для інновацій; інші пріоритети; занадто високі ризики; низька очікувана прибутковість)
3. Не було потреби в інноваціях

2.13. Чи співпрацювало Ваше підприємство з іншими підприємствами упродовж 2024–2026 років щодо:

	Так	Ні
1. НДР	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Інноваційної діяльності (за винятком НДР)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Будь-якої іншої господарської діяльності	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Якщо на запитання 2.13 у рядках 1 або 2 надано хоча б одну позитивну відповідь, то надається відповідь на запитання 2.14, в іншому разі здійснюється перехід до запитання 2.15.

2.14. Зазначте типи партнерів, залучених до інноваційного співробітництва, за місцем їх розташування: (можливі декілька варіантів відповіді)

	Україна	Країни ЄС ¹ або ЄАВТ ²	Інші країни
1. Підприємства, що не входять до Вашої групи підприємств:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
а) консультанти, комерційні лабораторії або приватні науково-дослідні інститути	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

III. ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ

Відповіді на запитання розділу III надаються, якщо в пунктах 2.1, 2.6, 2.8 надано хоча б одну позитивну відповідь, в іншому разі здійснюється перехід у кінець звіту для заповнення реквізитів.

3.1. Чи впроваджувало Ваше підприємство упродовж 2024–2026 років інновації з будь-якими з нижченаведених екологічних переваг, і яким був їх внесок у захист навколишнього середовища?

(надається відповідь у кожному рядку, на кожне запитання можливий лише один варіант відповіді)

	Так, значний внесок	Так, незначний внесок	Ні
1. Екологічні переваги, отримані на Вашому підприємстві:			
а) скорочення використання матеріалів або води на одиницю продукції	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) зменшення забруднення ґрунту, води, повітря або шуму	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) заміна частки матеріалів менш забруднюючими або менш небезпечними матеріалами-замінниками	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) заміна частки енергії з викопного палива відновлюваними джерелами енергії	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) перероблення відходів, води або матеріалів для власного використання або продажу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Екологічні переваги, отримані під час споживання або використання товару чи послуги Вашого підприємства кінцевим споживачем:			
а) скорочення споживання енергії або викидів діоксиду вуглецю (CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) зменшення забруднення повітря, води, ґрунту або шуму	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) полегшення переробки продукту після його використання	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) подовження терміну служби виробу за рахунок виробництва більш довговічного та міцного виробу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Місце підпису керівника (власника) або особи,
відповідальної за достовірність наданої інформації

телефон: _____

(Власне ім'я ПРІЗВИЩЕ)

електронна пошта: _____